



Brand book

Определение

Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Целевая аудитория

- Современные
- Консерваторы

Ключевые слова

1. Натуральная кожа
2. Качество
3. Утонченный стиль

Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Ключевые продукты



559777

Футляр для визиток
«Корваллис»

303 руб.



559741

Бумажник для водительских
документов «Мартин»

1 390 руб.



969717

Подарочный набор
«Adrien»

1 645 руб.



Описание

Grandcuero – кожевенный бренд из Испанской Андалусии. Двадцать лет назад в Кордове братья Фернандо и Педро Сальгадо приняли в управление от отца небольшую мастерскую, и всего за 5 лет превратили ее в процветающее предприятие, одно из самых крупных и уважаемых на склонах Сьерры-Морены. Определяющие достоинства продукции, выпущенной под маркой Grandcuero - сочетание кожевенных традиций Кордовы и новейших технологий выделки, простоты и изящества, цены и качества. Grandcuero – лучшее, что может подарить Андалусия.

Grandcuero – кожевенный бренд из Испанской Андалусии. Двадцать лет назад в Кордове братья Фернандо и Педро Сальгадо приняли в управление от отца небольшую мастерскую, и всего за 5 лет превратили ее в процветающее предприятие, одно из самых крупных и уважаемых на склонах Сьерры-Морены. Определяющие достоинства продукции, выпущенной под маркой Grandcuero - сочетание кожевенных традиций Кордовы и новейших технологий выделки, простоты и изящества, цены и качества. Grandcuero – лучшее, что может подарить Андалусия.