



JBL

Brand book

Определение

Сегмент

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

Целевая аудитория

- Современные
- Городские модники

Ключевые слова

- Электроника
- Эргономичность
- Раскованность
- Спонтанность

Отношение

- Активный образ жизни
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

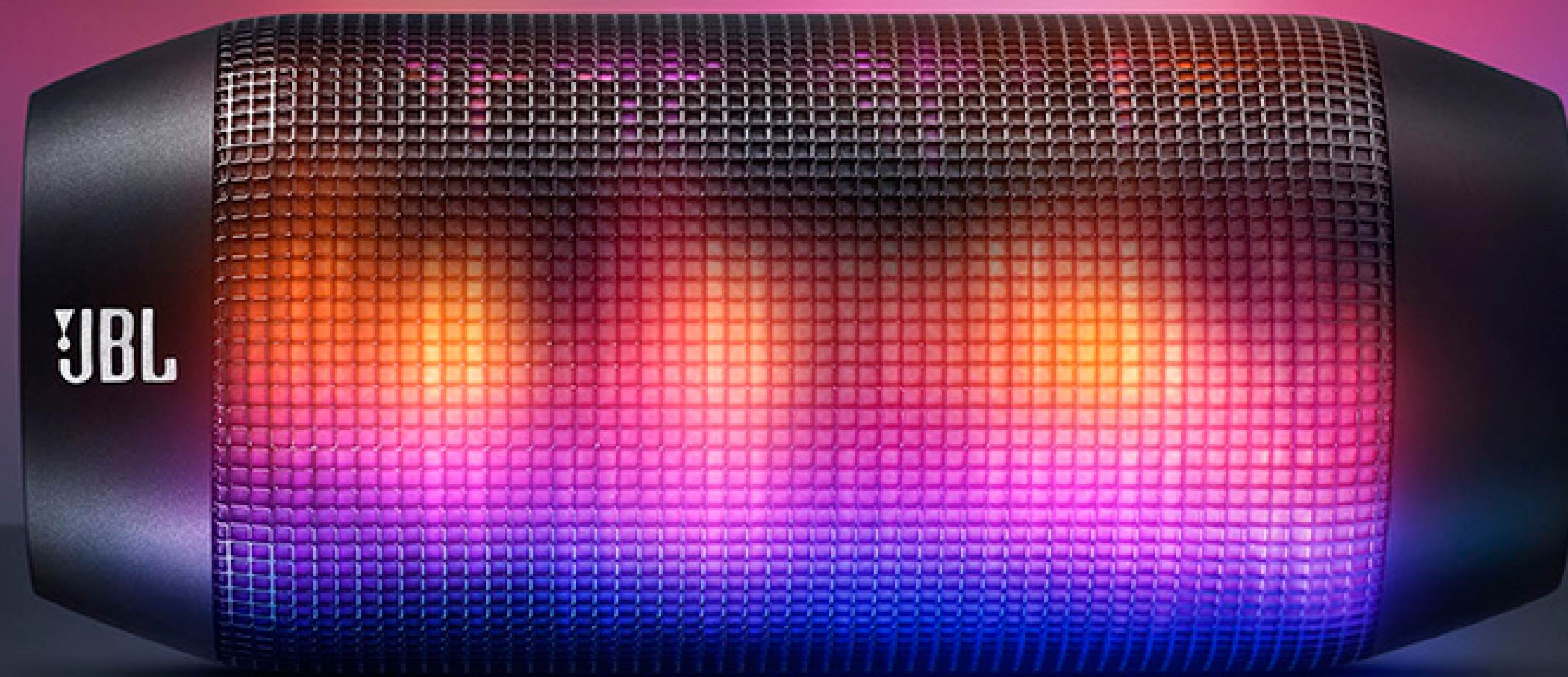


Описание бренда

JBL® (от имени James Bullough Lansing) — американская компания, основанная в 1946 году, производящая акустику и аудиотехнику, входящая в состав объединения «Harman International Industries».

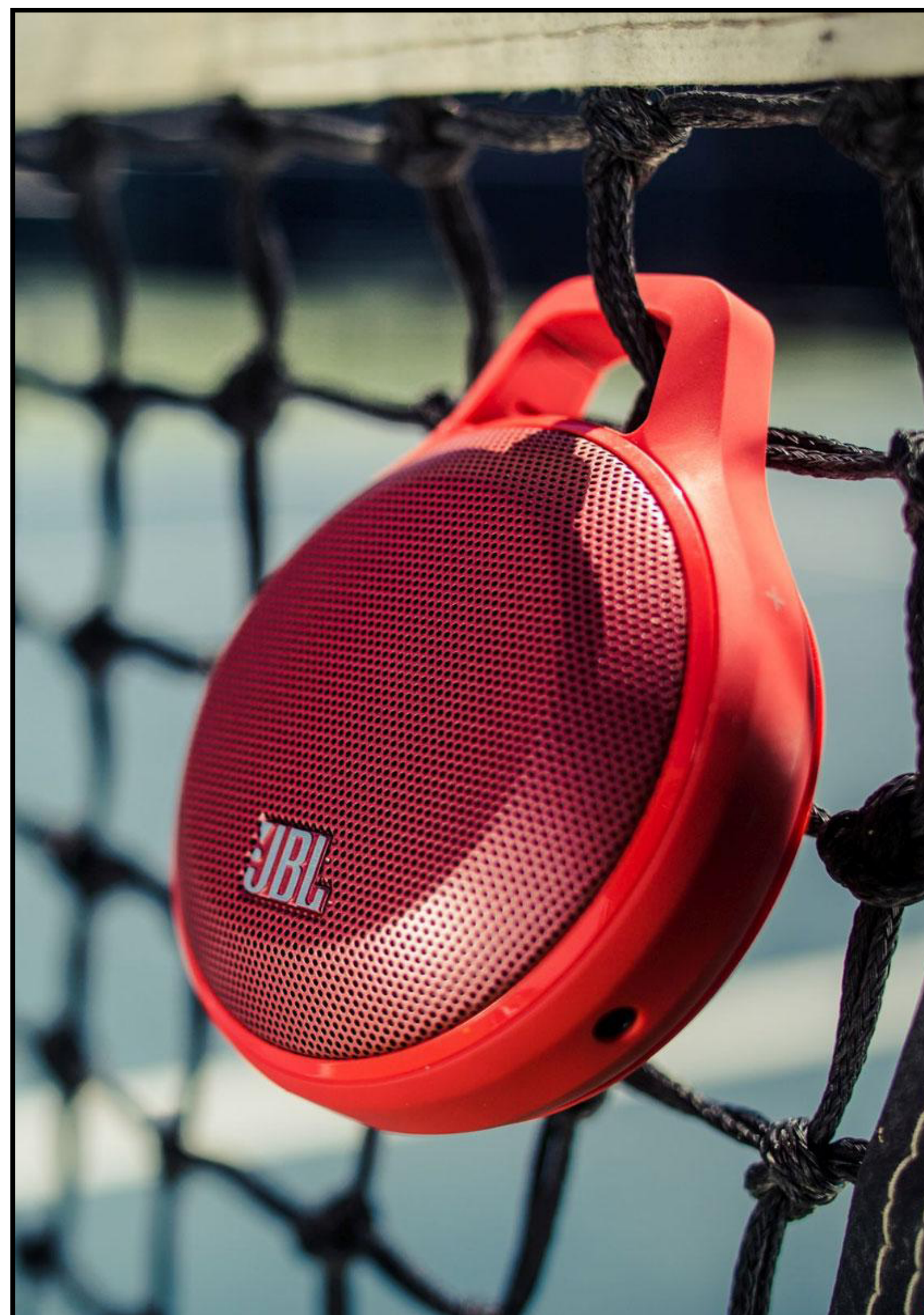
Миссия JBL®: передать эмоции и энергию живого выступления.

Опыту JBL® в работе со звуком доверяют крупнейшие мировые концертные площадки и профессионалы музыкальной индустрии.



Преимущества

**Качество
звучания**



**Прочность и защита
от воды**



**Беспроводное
подключение**





Наушники «E15»

- 8 мм драйвер с улучшенными характеристиками звучания НЧ
- Улучшенная эргономика и облегченная конструкция
- Высокое качество используемых материалов
- Однокнопочный пульт с микрофоном
- Тканевый кабель
- Чехол для переноски



арт. 976212

2 049 руб.



Беспроводные наушники «T450BT»

- 11 часов работы от аккумулятора
- Кнопка управления звонками и музыкой на чашке наушника
- Складная конструкция, небольшой вес и удобство



арт. 976202

3 559 руб.

Портативная акустическая система «Clip2»



- До 8 часов работы
- Спикерфон
- Защита от воды IPX7
- Встроенный карабин
- Подключение нескольких источников

арт. 975208

3 299 руб.

Портативный динамик «GO» с функцией Bluetooth®

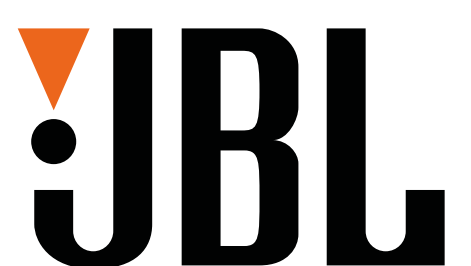


- Отличный звук - компактный размер
- Мощность - 3W
- Встроенный аккумулятор - до 5 ч воспроизведения
- Встроенный микрофон
- Разъем Aux-in



арт. 975208

3 299 руб.





JBL

Звук, пробуждающий чувства