



El Casco

OLAVE, SOLOZABAL Y CIA, S. A.

Brand book



El Casco

OLAVE, SOLOZABAL Y CIA, S. A.

Brand book

Описание бренда

Канцелярские товары из высококачественных материалов для премиального сегмента.

Сегмент

- ☒ Люкс
- ☐ Премиум
- ☐ Бизнес

Стиль

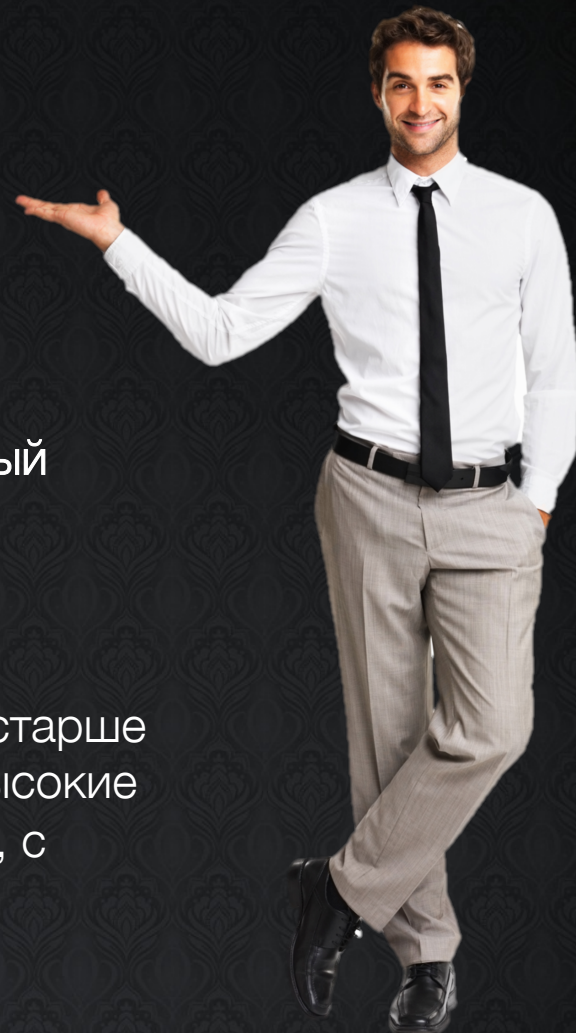
- ☒ Консервативный
- ☐ Современный
- ☒ Деловой/корпоративный

Ключевые слова

1. Стильный
2. Премиальный
3. Эксклюзивный
4. Уникальный

Целевая аудитория

Мужчины и женщины, старше 35 лет, занимающие высокие должности в компании, с высоким доходом.





El Casco

OLAVE, SOLOZABAL Y CIA, S. A.

Brand book

Ключевые продукты



53820
Степлер



53822
Стакан для карандашей и ручек



53821
Звонок «Черепашка»

Продукты бренда

Степлер, точилка, стакан для карандашей, звонок, лампа, часы



El Casco

OLAVE, SOLOZABAL Y CIA, S. A.

Brand book

История бренда

Испанская торговая марка El Casco основана в 1920 году. Компания известна благодаря высокому качеству товаров, широкому ассортименту подарочных изделий и эксклюзивных канцелярских принадлежностей.

Каждое изделие El Casco, отполированное вручную как минимум 6 раз, имеет индивидуальный номер; оно может быть разобрано до последнего винтика, а затем легко собрано согласно прилагающейся при продаже инструкции.

Используя традиции и опыт оружейных мастеров профессионалы «El Casco» создали технически совершенную продукцию, которая завоевала прочное место на рынке эксклюзивных настольных аксессуаров.