



# GUESS

Brand book



# Определение

---

## Сегмент

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

## Целевая аудитория

- Современные
- Законодатели моды

## Ключевые слова

- Мода
- Уникальность
- Успешность

## Отношение

- Активный образ жизни
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

**GUESS**

# Описание бренда

---

История бренда Guess начиналась в 1981 году с продажи джинсов. Основатели компании братья Марсиано смогли соединить в своих модных коллекциях американский дух свободы и французскую чувственность. Завоевав успех в Америке, Guess расширили свой ассортимент за счет аксессуаров. В 1984 году под этим брендом была впервые выпущена коллекция часов, и с тех пор они пользуются неизменной популярностью среди ярких, амбициозных, свободолюбивых людей. Ведь в часах Guess соединяется классика и современные тенденции, элегантность и стремление к новизне.



# Преимущества

**Всемирно  
известный бренд**



**Высокий статус  
подарка**

**Оптимальное  
сочетание цены и  
качества**



**Модели с РРЦ  
до 7000 р.**

**Эксклюзивность**



**Возможность  
персонализации**

**Интересный  
дизайн**



**Сочетание модных  
трендов и классики**

# GUESS

# Основные модели: женские модели

---



арт. 29200

Часы наручные,  
женские

5 990 руб.



арт. 28191

Часы наручные,  
женские

7 900 руб.



арт. 29202

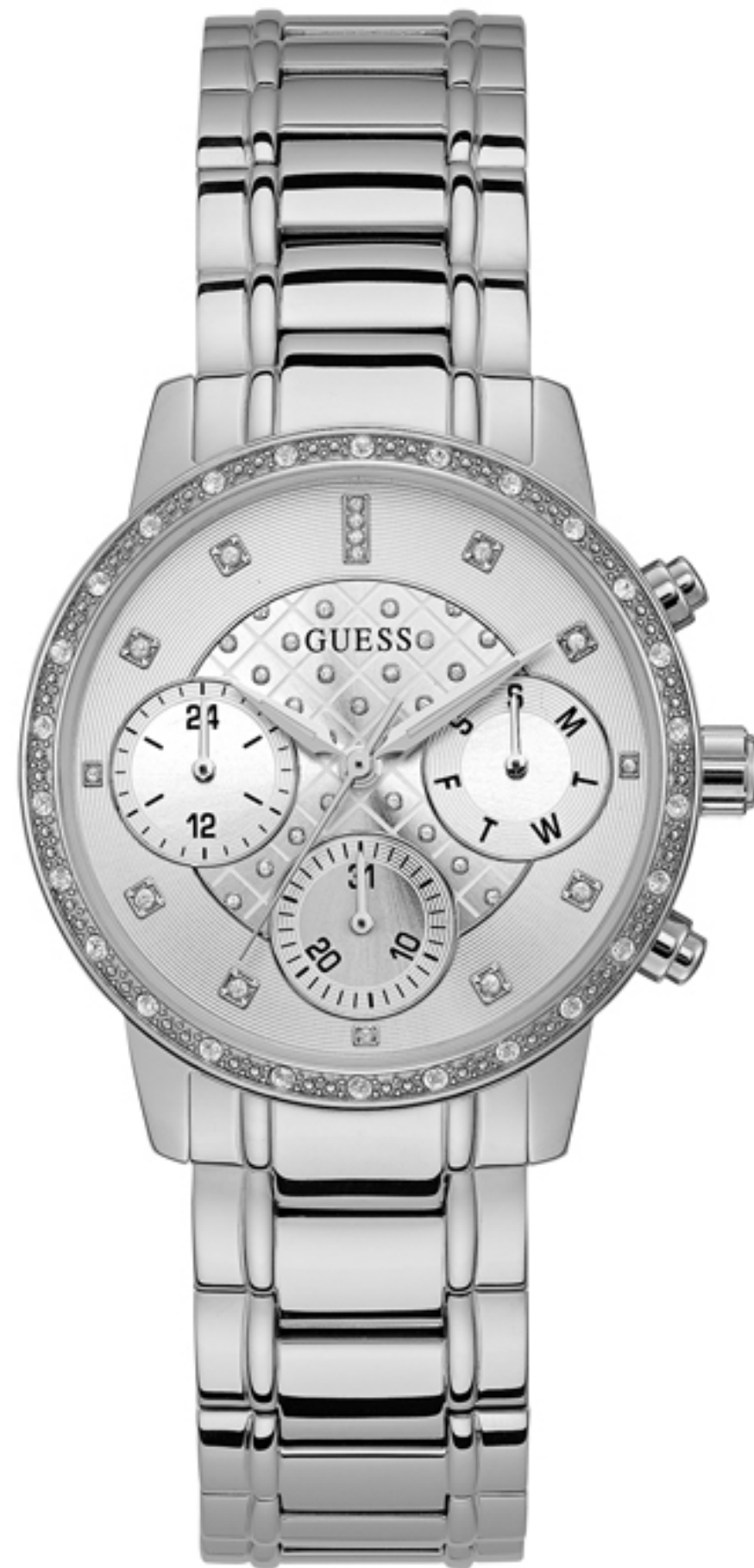
Часы наручные,  
женские

5 300 руб.

**GUESS**

# Основные модели: женские модели

---



арт. 29215

Часы наручные,  
женские

9 500 руб.



арт. 29216

Часы наручные,  
женские

9 700 руб.



арт. 29217

Часы наручные,  
женские

9 990 руб.

**GUESS**

# Основные модели: мужские модели

---



арт. 29199

Часы наручные,  
мужские

9 900 руб.



арт. 29210

Часы наручные,  
мужские

8 500 руб.



арт. 29214

Часы наручные,  
мужские

9 200 руб.

**GUESS**

# Основные модели: мужские модели

---



арт. 28135

Часы наручные,  
мужские

13 990 руб.



арт. 29212

Часы наручные,  
мужские

8 300 руб.



арт. 29218

Часы наручные,  
мужские

10 990 руб.

**GUESS**



---

**Желаем успешных  
продаж!**

---