



asobu<sup>®</sup>



# История бренда



Бренд Asobu специализируется на посуде для напитков премиум-класса для розничных рынков. Основан в 1998 году, главные офисы расположены в Монреале, Нью-Йорке и Лос-Анжелесе, а штат насчитывает более 150 человек.

Отличительные черты Asobu – высокое качество, стильный инновационный дизайн, экологически чистые материалы, безопасные для человека, в частности, BPA-free.

**Название «Asobu» произошло от японского «игра», «веселье», а продукты бренда призваны подчеркнуть эстетику лаконичности и простоты, в которой кроется красота.**

Asobu первыми в Канаде, еще в 90-е годы, предложили покупателю бутылки из тритана без бисфенола А, когда разрабатывали линейку для полезных sugar-free напитков из фруктов. Фокусировка на сфере здорового образа жизни и инновациях, а также уникальный дизайн сделали Asobu самым заметным брендом питьевой посуды в Канаде, каким он остается и на сегодняшний день.

**ASOBU** — это не просто бутылка, это образ жизни!

**ASOBU** — это гордое заявление: «Мы разные»!

# Философия бренда

Мы верим в то, что нужно жить полной жизнью и сосредотачиваемся на том, чтобы каждый день приносить радость. Модный дизайн, жизнерадостность и функциональность бренда Asobi наполняют ежедневные обычные моменты яркими впечатлениями.



# Индивидуальность бренда

Игривый, надежный, уникальный и стильный — вот лишь некоторые прилагательные, которые пользователь Asobu использовал для описания этого бренда. Asobu сочетает моду с функциональностью и креативностью, что позволяет ему украшать повседневность.



# Отношение бренда



## Кто?

Команда творческих дизайнеров и технических инженеров

## Где?

Разработан в Монреале, продается в 50 + странах мира

## Что?

Продукт на пересечении моды и функциональности



100%  
перерабатываемые  
продукты



Первые в Канаде  
производители  
бутылок Tritan,  
не содержащих  
бисфенол А

## НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

**IHA**

Лауреат премии  
International Housewares  
Association



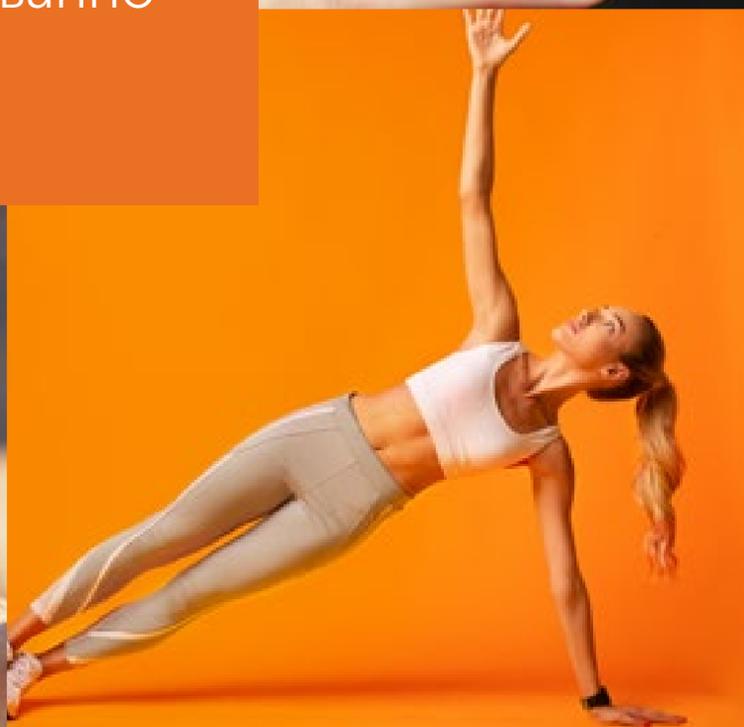
Лауреат премии Advertising  
Specialty Institute



Выбран как один  
из «Любимых  
вещей Опры»

# Портрет целевой аудитории

Типичным конечным потребителем бренда Asobi является активная женщина, которая любит делать всё. Постоянно в пути, она предпочитает вещи, которые улучшают качество ее жизни. Она заботится о своем здоровье, поэтому поддержание водного баланса в течение дня является для нее приоритетом — будь то в тренажерный зал, офис, прогулка с детьми. Она ищет аксессуары, которые подчеркивают ее стиль. Она всегда в тренде и гордится этим. Больше всего она любит быть заметной, поэтому выбирает аксессуары, которые гарантированно привлекут внимание.



# Распространенность бренда

Наши клиенты находятся в 45 странах мира, от Северной и Центральной Америки до Дальнего Востока Азии, включая кобрендинг Starbucks China, Hello Kitty Japan, Costco на международном уровне, Walmart, Target, Macy's, Galleria, Hyundai - LG - Samsung HQ Korea...

Мы работаем с более чем 16 000 кофеен и обжарочных заводов по всему миру, предлагая коллекцию кофе Asobi и ко-брендинг, чтобы предлагать своим клиентам многоразовую посуду. Наше присутствие в розничной торговле высокого класса помогает строить новые отношения с такими известными именами, как Puma, BMW, Mercedes, McLaren и др., и наоборот, когда мы работаем с такими большими брендами, розничные продавцы готовы размещать Asobi на своих полках.



## Le Baton

Термос  
с медной изоляцией

- Софт тач поверхность
- Сохранит напиток холодным до 24 ч., а горячим до 12 ч.



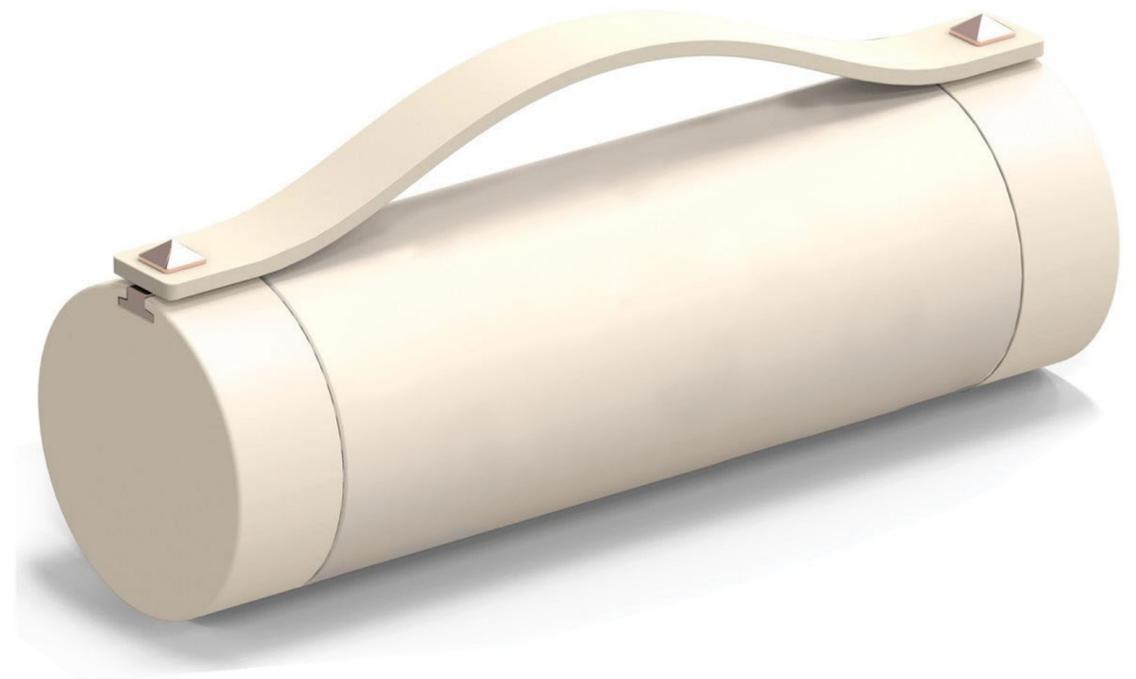
## Skinny Mini

Компактный термос  
с медной изоляцией

## Clutch N Go

Термос-клатч

- Отделение для мелких вещей
- Сохранит напиток холодным 24 ч., а горячим до 12 ч.
- Съемный ремешок



Линейка товаров

# ALCOHOL



## Wine kuzie

Термобокал для вина  
из нержавеющей стали  
с медной изоляцией

- Сохраняет вино охлажденным до идеальной температуры
- Поставляется со специальным бокалом без ножки

## Whiskey kuzie

Термобокал для виски  
из нержавеющей стали  
с медной изоляцией

- Сохранит напиток охлажденным
- Можно использовать как со льдом, так и без него



Линейка товаров

# HEALTH & LIFESTYLE



## JUICY DRINK BOX

Небьющаяся бутылка  
для из тритана

- Поворотный механизм открытия
- Две силиконовые трубочки в комплекте

## URBAN

Вакуумный термос  
с медной изоляцией

- Сохранит напиток горячим в течение 12 ч., холодным 24 ч.
- Матовое покрытие

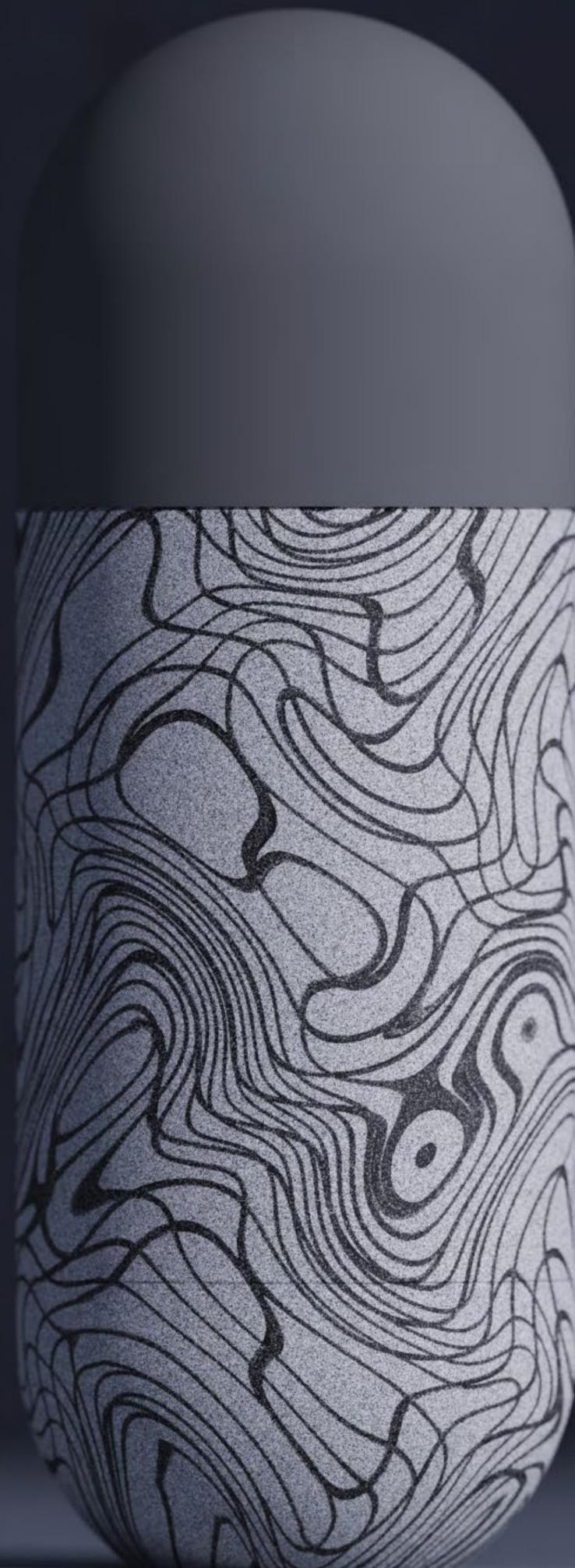


## ORB

Вакуумный термос  
с медной изоляцией

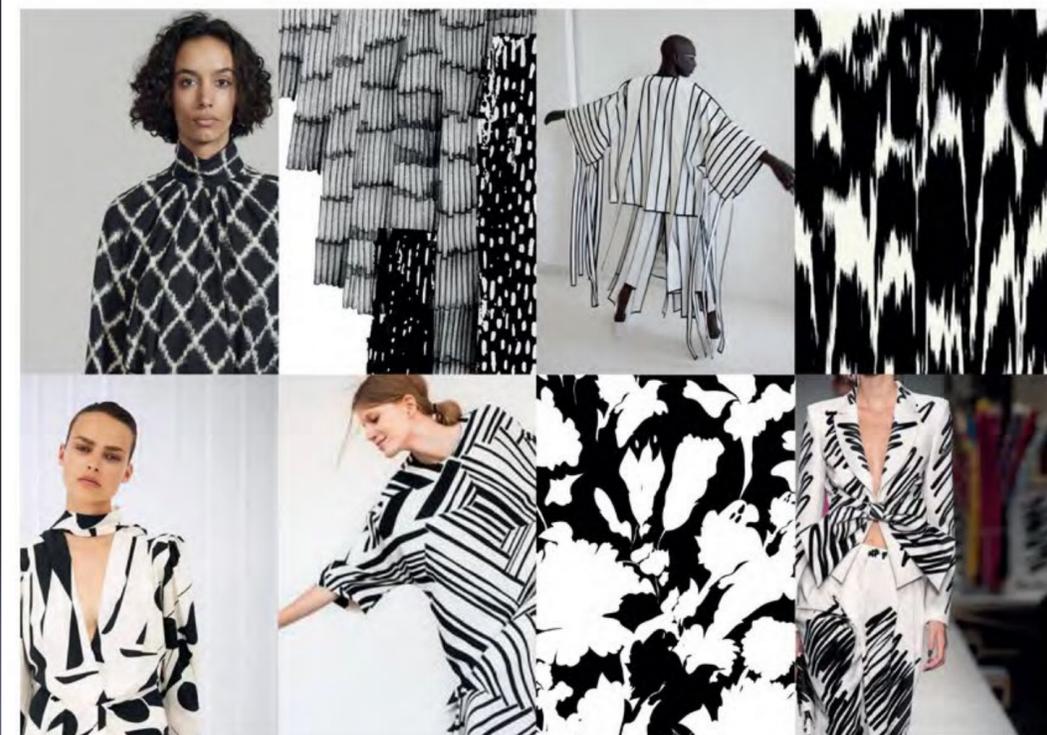
- Сохранит напиток горячим до 12 ч., а холодным в течение 24ч.
- Крышка-чашка
- Очень компактный

Больше,  
чем  
drinkware



## GRAPHIC MONO

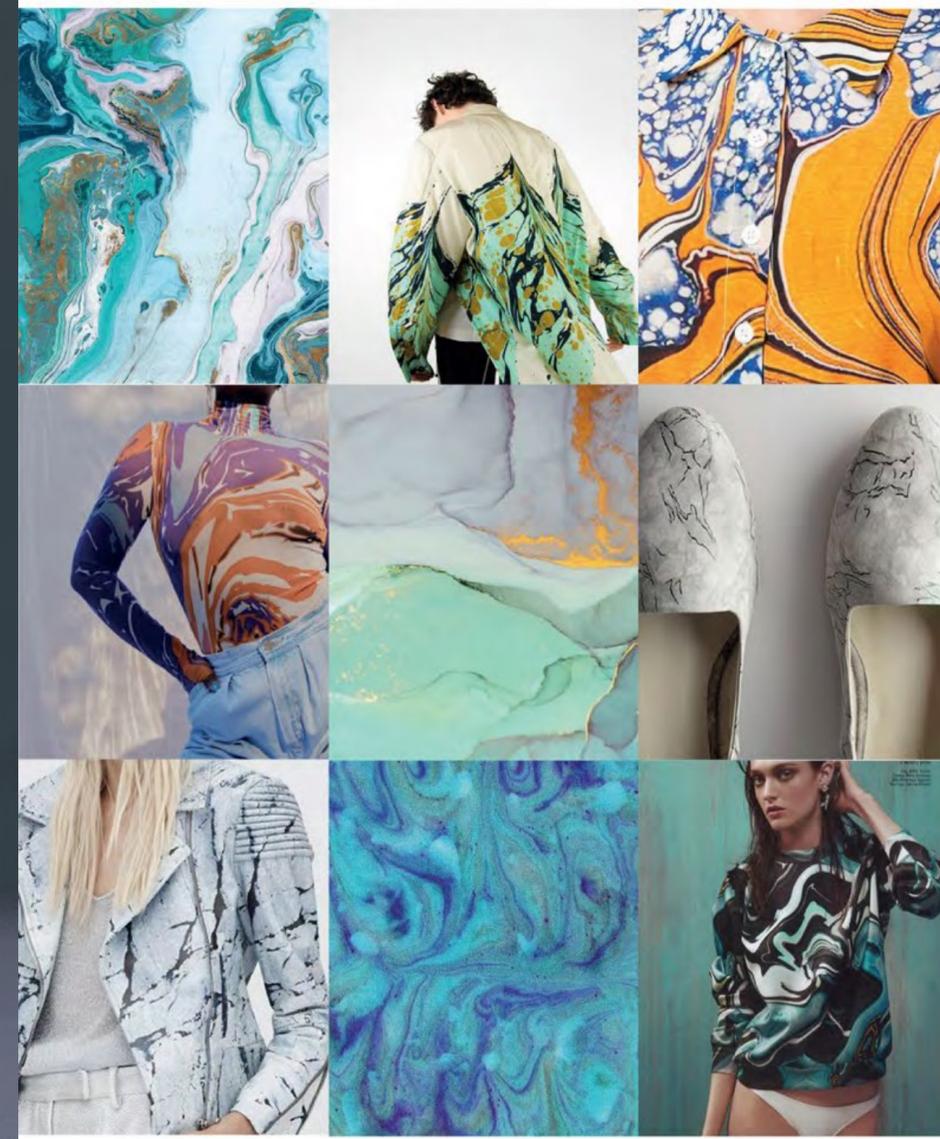
KEY PRINT



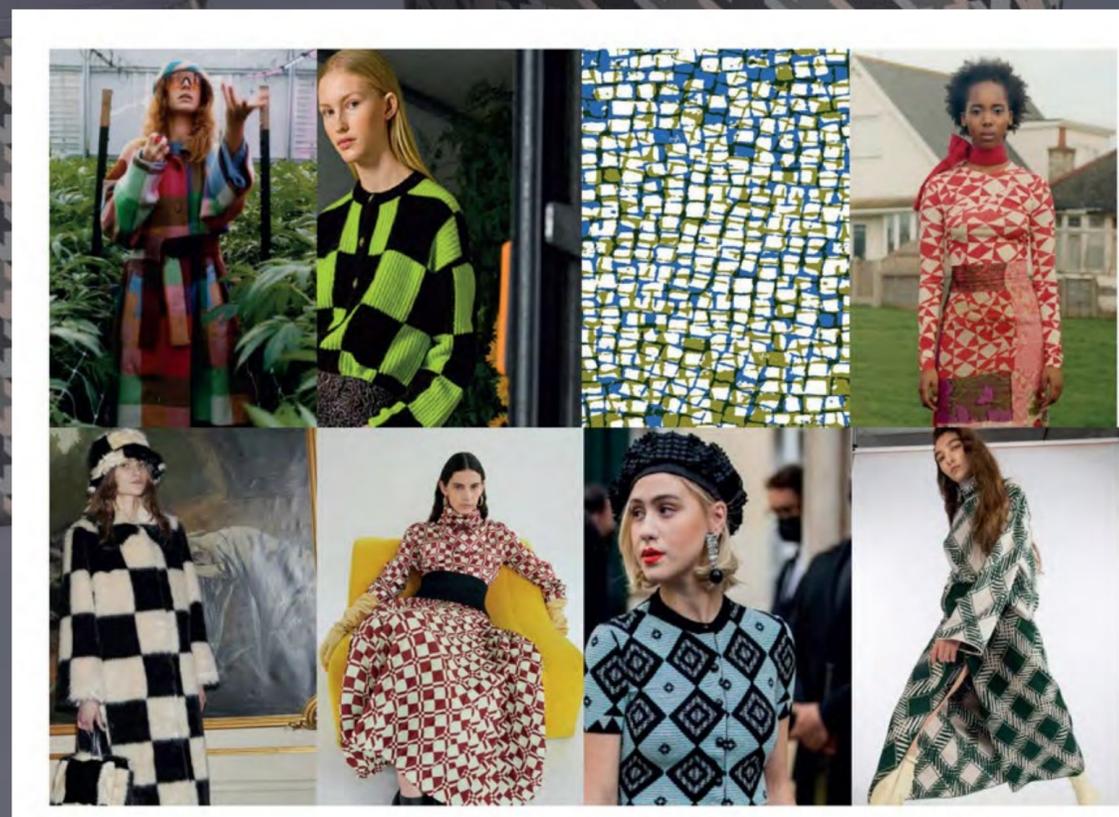
Больше,  
чем  
drinkware



Lucid Marble



# Больше, чем drinkware



asobu<sup>®</sup>

*When Drinks  
come true*

