



Rudolf Kämpf

HANDMADE

1907

Brand book



Описание бренда

Чешская мануфактура известная благодаря отменному качеству посуды, произведенной вручную.

Сегмент

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

Стиль

- Консервативный
- Современный
- Деловой

Ключевые слова

1. Роскошный
2. Уникальный
3. Стильный
4. Утонченный

Целевая аудитория

Женщины старше 30 лет, ценящие роскошь, комфорт и превосходное качество, а также нацеленные на семейную жизнь.



Ключевые продукты



Чайный сервиз
618868



Чайный набор «Эгоист»
618869



Настольные часы и офисный
органайзер
618870

Продукты бренда

Посуда: чашки, чайники, тарелки, сервизы

История бренда

Мануфактура появилась в 1907 году, однако успех пришел значительно позже. Только в 1936 году мануфактура переживает настоящий расцвет: за год производство достигает более 2 млн. единиц продукции. Данное обстоятельство объясняется тем, что компания одной из первых начинает производство фарфора в новой цветовой гамме: цвета слоновой кости, розовой (так называемый розовый фарфор), синей и зелёной.

Безупречное качество, которым отличалась продукция компании, и за рубежом было оценено по достоинству. От всей выпускаемой продукции экспорт предприятия в то время составлял порядка 85%. Голландия, Америка, Италия, Румыния, Австрия, Польша – количество стран, куда экспортировался изысканный чешский фарфор, постоянно расширялось.

Особенно примечателен тот факт, что чешский фарфор успешно поставлялся и в те страны, где функционировало немало местных первоклассных фарфоровых заводов: Венгрию, Англию, Германию, Францию.