



# SEASONS

# Brand book



# SEASONS

---

---

---

## Определение

---

## Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

## Ключевые слова

1. Товары для дома
2. Красота & Здоровье
3. Стил
4. Комфорт

## Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

## Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

## Похожие бренды

1. Riverdale
2. Sia



Набор для душа  
12607400



---

Ключевые  
продукты

---

Кухонные емкости  
11259300



Фоторамка  
11257700



# SEASONS

---

---

## Описание

---

Дом находится там, где мы чувствуем себя в комфорте и безопасности. Поэтому стоит наполнять дом вещами, делающими каждый день счастливым. Seasons представляет коллекцию товаров, приносящую элемент индивидуальности в каждую комнату. С помощью товаров для дома и кухонных принадлежностей Seasons легко превращает любое пространство в место, где вы можете забыть обо всех сложностях и просто отдохнуть.

---

## Ключевые особенности и принципы

---

1. Seasons – это коллекция универсальных предметов, способных дополнить любой декор и привносящих при этом нотку индивидуальности.
2. Основная цветовая гамма: дерево, белый и черный.
3. Упаковка сочетается с товарами и оформлена в белых и черных цветах.



---

Вдохновение

---



# SEASONS

---

---

Товары для для дома  
и кухонные принадлежности  
для ощущения индивидуального подхода  
в каждой комнате.