

СТАНДАРТ КАЧЕСТВА · OASIS

Soft touch: что считается нормой

Soft touch — это бархатистое покрытие, которое делает вещь мягкой и приятной на ощупь. Выглядит дорого, в руке лежит комфортно. Но из-за деликатной структуры оно чувствительно к прикосновениям, пыли и трению — особенно на производстве, при упаковке и в дороге. Ниже о том, какие особенности встречаются. Убрать их полностью значит поднять цену изделия на 40–60%.

Важно про цифры. Проценты ниже — отраслевые ориентиры. Они показывают порядок затрат на устранение особенности на стороне производителя изделия (дополнительные операции, ручной труд, отбраковка, упаковка). Удорожание не суммируется напрямую: часть мер частично перекрывается. Точная цифра зависит от конкретного изделия, тиража, материала и его себестоимости.

Полное устранение всех факторов: итоговый рост себестоимости — примерно $\times 2-3$ к текущей цене, что соответствует принципам индивидуального производства. Это не сумма отдельных оценок: часть мер частично перекрывается.

Мушка (темная точка до 1 мм)

Почему появляется? Мушки — это мелкие точечные включения в слое покрытия. Появляются от пылинки, микроволокна или капли пигмента, которые попали на изделие при нанесении или сушке.

Почему это нормально? На использование не влияют и в обычной жизни часто незаметны — особенно на цветных и матовых изделиях.

Почему сложно избежать? Soft touch наносят в открытой среде. Полностью защититься от мельчайших частиц можно только в стерильных условиях, как в фармацевтике, а это для массового производства нереально.

Оценка удорожания: +40–60% — нанесение в стерильной среде против пылевых включений.

Не норма. на видимой зоне больше 5 мушек.

Потертость (сплошная или прерывистая полоса)

Почему появляется? Появляется, когда изделия складывают друг на друга, трут о жесткие части упаковки или плотно везут.

Почему это нормально? Если потертость на боку или снизу, в глаза не бросается и не ощущается как углубление — носить не мешает.

Почему сложно избежать? Soft touch стирается даже от легкого трения. Защитить всю поверхность — значит проложить плотные прокладки между изделиями, а это больше объема и денег.

Оценка удорожания: +20–35% — плотные прокладки между изделиями при упаковке.

Не норма. потертость занимает больше 2 см².

Неравномерный глянец / матовость

Почему появляется? Покрытие ведет себя по-разному в зависимости от температуры, влажности и толщины слоя. Местами поверхность может быть чуть глянцеvее или матовее.

Почему это нормально? Легкий переход тона или фактуры — обычное дело для такого покрытия, на ощущения он не влияет.

Почему сложно избежать? Ровное покрытие по всей площади требует дорогой финишной обработки и покраски в несколько этапов.

Оценка удорожания: +30–45% — многоэтапная покраска для ровного покрытия.

Не норма. пятно или зона диаметром больше 5 мм.

Раковина (впадина на поверхности)

Почему появляется? Образуется, если покрытие проседает при сушке или теряет сцепление с основой.

Почему это нормально? Если она в незаметной зоне и не ощущается — на вид и работу не влияет.

Почему сложно избежать? Чтобы исключить совсем, нужно наносить покрытие в несколько слоев с просушкой каждого, а это плюс 30–40% к цене.

Оценка удорожания: +30–40% — нанесение в несколько слоев с просушкой каждого.

Не норма. диаметр больше 2 мм и таких больше 3 штук.

Следы Soft touch на ободке кружек

Почему появляется? Внутри кружку специально не красят — покрытие только для внешней поверхности. Граница проходит по ободу, и в этом месте бывают небольшие переходы, уплотнения или точечные неровности. Так работает точная маскировка и разделение поверхностей.

Почему это нормально? Губами эти следы не чувствуются, пить не мешают, на прочность и общий вид не влияют. Такие переходы — часть технологии нанесения.

Почему сложно избежать? Чтобы убрать любые следы на ободке, пришлось бы красить всю кружку, включая внутреннюю часть. А это недопустимо для контакта с напитками. Ручная же маскировка обода заметно удорожает изделие и дает много отходов.

Оценка удорожания: +25–40% — ручная маскировка обода либо полная окраска (недопустима).

Oasis · стандарт качества. Проценты — отраслевые ориентиры, удорожание не суммируется напрямую. Точный расчет — по конкретному изделию и тиражу.